

Air Liquide fornirà i gas alimentari al più grande centro commerciale d'Italia.

Air Liquide fornirà i gas per il confezionamento in atmosfera protettiva all'ipermercato Iper, La grande i, presente presso il nuovo centro commerciale "Il Centro" di Arese.

Ad Arese nasce **il più grande centro commerciale d'Italia**, dal nome **"Il Centro"**. Disegnato dagli architetti De Lucchi, Padoa e Zappa, la struttura sorge su una superficie di **120.000 metri quadri**, ospita **oltre 200 negozi** e prevede l'ingresso di **15 milioni di visitatori l'anno**.

In questo vasto centro commerciale sarà presente, con una superficie di 9.000 metri quadri, **Iper, La grande i**, ipermercato del **Gruppo Finiper** che si contraddistingue per l'elevata qualità dei prodotti freschi, il vasto assortimento alimentare e non, oltre all'estrema cura delle aree di vendita.

All'interno di questo ipermercato, presente ad Arese, **Air Liquide** ha fornito i **gas della linea ALIGAL**, utilizzati per il confezionamento in atmosfera protettiva al punto d'uso di diversi prodotti alimentari. Oltre a pesce, salumi, carne bianca e piatti pronti, **Air Liquide fornirà anche i gas appropriati per il confezionamento delle carni rosse**, per la prima volta confezionate direttamente al punto di vendita. Inoltre, Air Liquide ha fornito **la linea di distribuzione del diossido di carbonio** che verrà utilizzata per la produzione e la spillatura di birra artigianale prodotta all'interno dell'ipermercato.

Air Liquide ha studiato linee di gas ad uso alimentare ed applicazioni dedicate che contribuiscono a migliorare la qualità del prodotto, ottimizzare i costi di produzione e garantire il mantenimento della sicurezza alimentare, **in conformità con le vigenti normative di legge**. In particolare, **i gas della linea ALIGAL**, forniti allo stato puro o premiscelati a determinate concentrazioni, **permettono il confezionamento in atmosfera protettiva dei prodotti alimentari e li preservano in modo naturale dal contatto diretto con l'aria**. Il confezionamento in atmosfera protettiva permette di allungare notevolmente la shelf life dei prodotti mantenendone al contempo le qualità organolettiche originarie.

Queste sono le motivazioni che hanno convinto il Gruppo Finiper ad affidarsi ad Air Liquide per la protezione dei propri prodotti alimentari.

Francesco Agostino, Direttore Sales & Marketing della Business Line Industrial Merchant: **"I gas alimentari giocano un ruolo essenziale nel settore degli alimenti, dalla produzione agricola alla distribuzione nei punti vendita. Quasi tutte le categorie di alimenti utilizzano i gas alimentari, puri o in miscele, per le loro proprietà fisico-chimiche. Negli ultimi 40 anni, Air Liquide si è reso un partner indispensabile nell'intera filiera alimentare, fornendo soluzioni innovative nella conservazione dei prodotti alimentari e utilizzando metodi di lavorazione che ne mantengono al tempo stesso il valore nutrizionale e il sapore."**

La Business Line Industrial Merchant di Air Liquide

assicura la produzione e la distribuzione di gas liquefatti e in bombole, e fornisce ai suoi clienti le applicazioni ed i servizi richiesti per l'utilizzo di questi gas. I suoi clienti, che spaziano dal piccolo artigiano alla grande azienda, utilizzano gas industriali in 5 settori chiave: agroalimentare e farmaceutico, automotive e costruzioni meccaniche, artigianato e distribuzione, materiali ed energia, e tecnologia e ricerca. Nel 2014, la Business Line Industrial Merchant ha generato a livello mondiale un fatturato di circa 5.083 milioni di Euro.

CONTATTI

Direzione Comunicazione
Air Liquide Italia
Via Calabria, 31
20158 Milano

Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca / Ilaria De Giovanni
02 4026 513

Leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità, Air Liquide è presente in 80 paesi con più di 50.000 collaboratori e serve oltre 2 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902. L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, conseguendo performance di lungo termine e comportandosi in modo responsabile.

Per Air Liquide sono le idee a creare valore nel lungo termine. Al cuore del suo sviluppo vi sono l'impegno e l'inventiva costante dei suoi collaboratori.

Air Liquide anticipa le sfide maggiori dei suoi mercati, investe su scala locale e globale e propone soluzioni di elevata qualità per i suoi clienti e pazienti, e per la comunità scientifica.

Il Gruppo fa leva sulla sua competitività, sui suoi investimenti mirati nei mercati in crescita e sull'innovazione per realizzare una crescita proficua nel lungo termine.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 16,4 miliardi di euro nel 2015. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40 e di Dow Jones Euro Stoxx 50.