

Air Liquide e 10 aziende giapponesi uniscono le forze per accelerare il dispiegamento dell'energia a idrogeno in Giappone.

Air Liquide e 10 grandi aziende nipponiche, che rappresentano diverse realtà industriali e finanziarie, annunciano la creazione del consorzio "Japan H2 Mobility" al fine di accelerare in Giappone lo sviluppo di stazioni di rifornimento e di veicoli funzionanti a idrogeno. Le 11 aziende fondatrici contribuiranno, in linea con l'ambizione dichiarata dal governo giapponese, allo sviluppo su larga scala di un'infrastruttura a idrogeno con l'obiettivo di costruire una rete di 320 stazioni entro il 2025, e 900 entro il 2030.

Attualmente, il numero di stazioni già operative in Giappone si aggira intorno a 100. In un primo tempo, le 11 aziende del consorzio "Japan H2 Mobility" prevedono di fornire **80 nuove stazioni a idrogeno**, nel corso dei prossimi quattro anni, al fine di ricaricare un parco di circa **40.000 veicoli elettrici a idrogeno**. Air Liquide da parte sua si occuperà dell'installazione e della gestione di **circa venti stazioni entro il 2021**.

L'idrogeno è una soluzione alternativa per affrontare la sfida dei **trasporti puliti** e contribuire così al miglioramento della **qualità dell'aria**. Usato all'interno di una pila a combustibile, l'idrogeno si combina con l'ossigeno dell'aria per produrre elettricità, non emettendo altro che acqua come prodotto derivato. Air Liquide controlla l'intera catena di approvvigionamento dell'idrogeno, dalla produzione allo stoccaggio fino alla distribuzione e allo sviluppo di applicazioni per gli utilizzatori finali. Finora il Gruppo ha progettato ed installato circa **100 stazioni a idrogeno in tutto il mondo**.

François Darchis, Senior Vice President e membro del Comitato Esecutivo del Gruppo Air Liquide, che supervisiona l'Innovazione, ha commentato: **"Siamo felici di accompagnare il Giappone, un paese dove siamo presenti da più di un secolo, nella sua strategia "verso una società a idrogeno". Il nostro impegno nel consorzio "Japan H2 Mobility" è in linea con le nostre attività a sostegno dell'energia ad idrogeno. Questa alleanza, che per la prima volta riunisce gli investitori finanziari a fianco degli imprenditori delle infrastrutture e delle case automobilistiche, sta contribuendo alla costruzione di un modello di business sostenibile per l'idrogeno, cruciale per garantire il successo della transizione ad una società libera dal carbone"**.

Japan H₂ Mobility

Il consorzio "Japan H2 Mobility" (JHyM) è costituito dalle seguenti 11 aziende: Toyota Motor Corporation, Nissan Motor Co. Ltd, Honda Motor Co. Ltd., JXTG Nippon Oli & Energy Corporation, Idemitsu Kosan Co. Ltd., Iwatani Corporation, Tokyo Gas Co. Ltd., Toho Gas Co. Ltd., Air Liquide Japan Ltd., Toyota Tsusho Corporation, Development Bank of Japan Inc. L'obiettivo di JHyM è di attrarre nuovi investitori e gestori delle stazioni per sostenere lo sviluppo di una rete di stazioni a idrogeno in Giappone.

Air Liquide in Giappone

Fondata in Giappone nel 1907, Air Liquide serve oggi circa 35.000 clienti e pazienti in tutto il paese, grazie i suoi 2.000 dipendenti. Molto presente nel settore dell'Elettronica, il Gruppo si è recentemente rafforzato anche nell'attività Healthcare. Nel campo dell'Innovazione, Air Liquide dispone di un Centro di Ricerca e Tecnologia a Tsukuba (vicino Tokyo) e di un Centro di Ingegneria a Kobe. Il Giappone costituisce una base di Ricerca e Sviluppo per Air Liquide, in Asia e non solo nel mondo.

CONTATTI

Direzione Comunicazione

Air Liquide Italia

Sabine Robert

02 4026 362

Francesca Ficca

02 4026 513

Air Liquide è il leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità. Presente in 80 paesi con circa 65.000 collaboratori, il Gruppo serve oltre 3 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono piccole molecole essenziali per la vita, la materia e l'energia. Esse incarnano il contesto scientifico di Air Liquide e sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902.

L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, di conseguire performance di lungo termine e di contribuire a un mondo più sostenibile. La sua strategia di trasformazione centrata sul cliente mira ad una crescita redditizia nel lungo periodo. Essa poggia sull'eccellenza operativa e la qualità degli investimenti, sull'innovazione aperta e l'organizzazione in network messa in campo dal Gruppo su scala mondiale. Grazie all'impegno e all'inventiva dei suoi collaboratori per rispondere alle sfide del cambiamento energetico e ambientale, della sanità e della digitalizzazione, Air Liquide crea ancora più valore per l'insieme dei suoi stakeholders.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 18,1 miliardi di euro nel 2016. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40, di EURO STOXX 50 e FTSE4Good.