

Air Liquide annuncia l'acquisizione di un'azienda specializzata nel trasporto a temperatura controllata per l'industria farmaceutica

CRYO International, una filiale del Gruppo Air Liquide, specializzata nella logistica a temperatura controllata¹, ha appena acquisito PDP Couriers, uno dei principali attori nel trasporto personalizzato di prodotti ad elevato valore aggiunto per l'industria farmaceutica e biotecnologica.

Con sede nel Regno Unito, PDP Couriers ha oltre **120 dipendenti** in 14 sedi nel mondo. L'azienda ha generato un fatturato di circa **21 milioni di Euro** nel 2015. PDP Couriers è cresciuta in modo significativo nell' Europa dell'Est, in America Latina e in Asia nel corso degli ultimi anni.

Sicurezza, puntualità ed affidabilità sono fondamentali nel **settore del trasporto di campioni e prodotti sensibili alla temperatura nell'industria farmaceutica**, in particolare nell'area della ricerca clinica. PDP Couriers è uno degli specialisti in questo settore con una presenza internazionale.

Questa acquisizione rappresenta una nuova fase nell'ambito della strategia implementata negli scorsi anni da CRYO International, il cui obiettivo è essere in grado di offrire ai suoi clienti **soluzioni innovative e personalizzate nella logistica a temperatura controllata ovunque nel mondo**.

Guy Salzgeber, Senior Vice-President, Europe Industries, e membro del Comitato Esecutivo del Gruppo Air Liquide, commenta: *“Cryo International illustra l'intenzione del Gruppo di cogliere opportunità di crescita nei mercati adiacenti. L'acquisizione di PDP Couriers è perfettamente in linea con questo approccio. Siamo lieti di accogliere in Air Liquide questi nuovi collaboratori”*.

Cédric Picaud, Chief Executive Officer di CRYO International, aggiunge: *“Con questa acquisizione combiniamo il nostro know-how in CARBOGLACE™ e nelle soluzioni a temperatura controllata con un servizio logistico di elevata qualità. Quest' ampliamento nelle nostre attività supporta l'espansione geografica dei nostri clienti e la loro esigenza di servizi a maggiore valore aggiunto.”*

Cos'è CARBOGLACE™

CARBOGLACE™ (o ghiaccio secco) è la forma solida dell'anidride carbonica (CO₂). La sua temperatura di -78°C è ideale per mantenere l'integrità dei prodotti sensibili per diversi giorni. CARBOGLACE™ è ampiamente usato per il trasporto e la logistica nell'industria farmaceutica ed agroalimentare, all'interno della Business Line Industrial Merchant del Gruppo.

CRYO International

CRYO International è la casa madre di CRYO EXPRESS. Da oltre 15 anni, CRYO EXPRESS, un'azienda specializzata nelle soluzioni a temperatura controllata, fornisce prodotti criogenici (CARBOGLACE™, azoto liquido) ed offre soluzioni logistiche su misura per il trasporto di campioni e prodotti per l'industria farmaceutica ed agroalimentare, soddisfacendo i requisiti della catena del freddo. Ulteriori informazioni: www.cryoexpress.com

¹ A temperatura controllata: mantenuto a temperatura costante (positiva o negativa) usando fonti fredde come CARBOGLACE™ o azoto liquido.

CONTATTI

Direzione della Comunicazione

Caroline Philips
+33 (0)1 40 62 50 84
Aurélie Wayser-Langevin
+33 (0)1 40 62 56 19

Relazioni con gli investitori

Aude Rodriguez
+33 (0)1 40 62 57 08
Erin Sarret
+33 (0)1 40 62 57 37
Louis Laffont
+33 (0)1 40 62 57 18

CRYO International

Karine Gradziel
+33 (0)1 70 32 15 17

Direzione Comunicazione

Air Liquide Italia
Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca/Ilaria De Giovanni
02 4026 513

Leader mondiale dei gas, delle tecnologie e dei servizi per l'Industria e la Sanità, Air Liquide è presente in 80 paesi con più di 50.000 collaboratori e serve oltre 2 milioni di clienti e di pazienti. Ossigeno, azoto e idrogeno sono al cuore dell'attività del Gruppo, fin dalla sua creazione nel 1902. L'ambizione di Air Liquide è di essere il leader nel suo settore, conseguendo performance di lungo termine e comportandosi in modo responsabile.

Per Air Liquide sono le idee a creare valore nel lungo termine. Al cuore del suo sviluppo vi sono l'impegno e l'inventiva costante dei suoi collaboratori.

Air Liquide anticipa le sfide maggiori dei suoi mercati, investe su scala locale e globale e propone soluzioni di elevata qualità per i suoi clienti e pazienti, e per la comunità scientifica.

Il Gruppo fa leva sulla sua competitività, sui suoi investimenti mirati nei mercati in crescita e sull'innovazione per realizzare una crescita proficua nel lungo termine.

Il fatturato di Air Liquide ha raggiunto i 15,4 miliardi di euro nel 2014. Le sue soluzioni per proteggere la vita e l'ambiente rappresentano oltre il 40% delle vendite. Air Liquide è quotata alla Borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del CAC 40 e di Dow Jones Euro Stoxx 50.